



Arcom @Arcom_fr Fri Dec 16 08:59:34 +0000 2022

■ Quelles sont les pratiques des consommateurs de biens culturels en ligne ? Notre dernier baromètre **#ConsoCulture** relève une hausse de la consommation de biens culturels en ligne et une baisse des pratiques illicites : <https://t.co/UD9HwDHfs7>

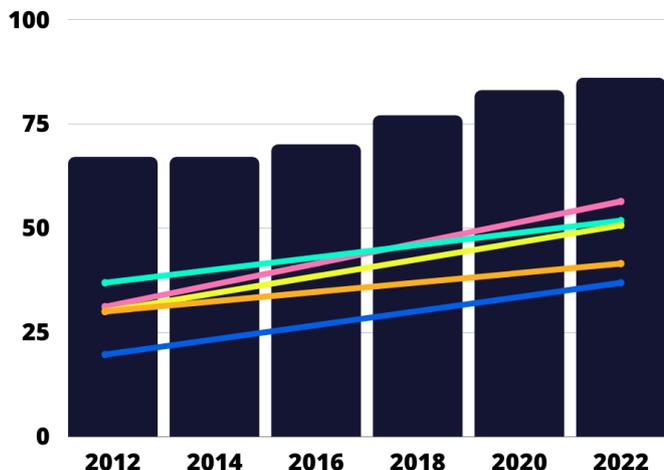
#Thread à dérouler ■ 1/8 <https://t.co/6Cf7dMUgyH>



La consommation de biens culturels dématérialisés est en hausse : 86% des internautes ont consommé l'un de ces 12 biens culturels. Les films, musiques, séries, photos et jeux vidéo figurent parmi les biens les plus consommés. 2/8 <https://t.co/HYTv4QALJP>

Evolution de la consommation de 12 biens culturels dématérialisés

FILMS, MUSIQUE, SÉRIES TV, PHOTOS, JEUX VIDÉO, LOGICIELS, LIVRES, PRESSE, RETRANSMISSIONS SPORTIVES, PODCASTS, SPECTACLES VIVANTS, DOCUMENTAIRES

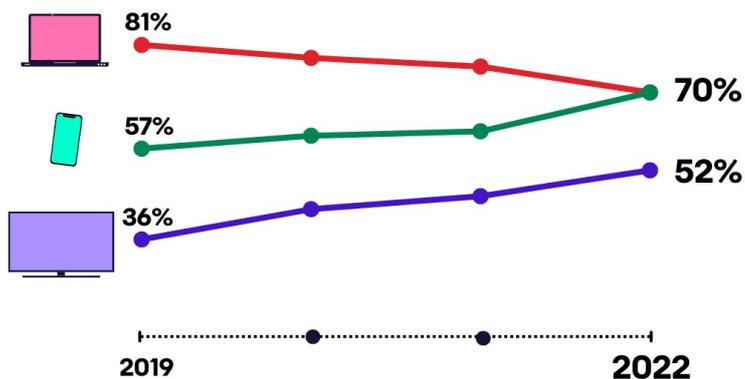


Le consentement à payer pour consommer un bien culturel en ligne progresse sur un an. Le panier moyen reste stable à 32 € 3/8 <https://t.co/xXddEpvemy>



Le recours à l'ordinateur pour accéder aux contenus culturels en ligne recule, en particulier au profit du smartphone avec lequel il fait désormais jeu égal. L'utilisation de la télévision progresse elle aussi, grâce notamment aux appareils connectés 4/8 <https://t.co/cSIGkODhPm>

Quels supports ont été les plus utilisés pour consommer ces contenus en ligne ?



L'année 2022 marque à la fois un recul pour la consommation illicite de biens culturels en ligne et une augmentation de la proportion de consommateurs licites. 5/8 <https://t.co/KtR1FvcHOM>

Evolution de la consommation des biens culturels en ligne

FILMS, MUSIQUE, SÉRIES TV, PHOTOS, JEUX VIDÉO, LOGICIELS, LIVRES, PRESSE, RETRANSMISSIONS SPORTIVES, PODCASTS, SPECTACLES VIVANTS, DOCUMENTAIRES

Consommateurs de biens culturels : 86% **+3 pts**

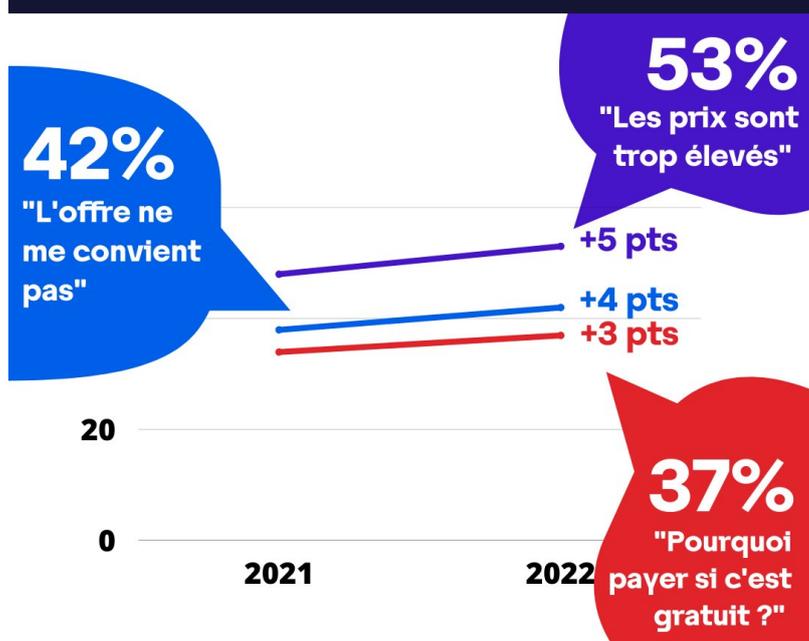
Consommateurs licites : 62% **+6 pts**

Consommateurs illicites : 24% **-3 pts**

2021 2022

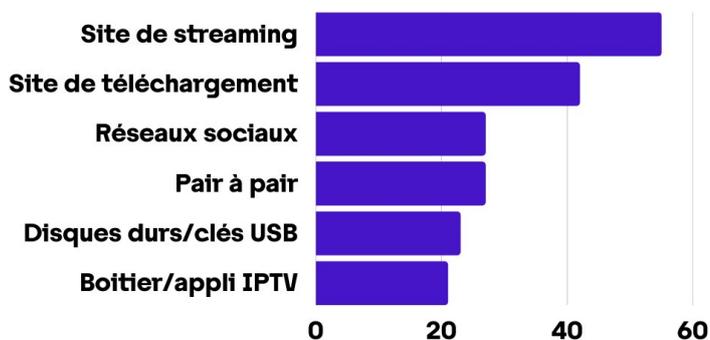
Le prix d'un abonnement ou d'un contenu demeure le premier frein à la consommation légale. L'insatisfaction liée aux contenus (œuvre introuvable, bibliothèque limitée, etc) et les habitudes liées à la gratuité sont aussi citées 6/8 <https://t.co/vNgeIUHVXw>

Quels sont les 3 principaux freins à la consommation licite de biens ?



Si l'on met de côté les sites de streaming, les autres moyens de consommation illégale sont davantage utilisés par les usagers illicites réguliers que par les occasionnels 7/8 <https://t.co/4VRo9ELGzm>

Quels sont les principaux moyens de consommation illicite ?



18% des internautes ont déjà effectué des réglages DNS dont 5% régulièrement (=). 37% de ces internautes le font pour accéder à des contenus illicites. Leurs profils s'apparentent davantage aux tranches 15-39 ans, CSP+, habitant en région parisienne 8/8 <https://t.co/vA7SSkzJ38>

Profil-type des utilisateurs ayant recours au réglage de DNS

(par rapport à l'ensemble des utilisateurs)

