

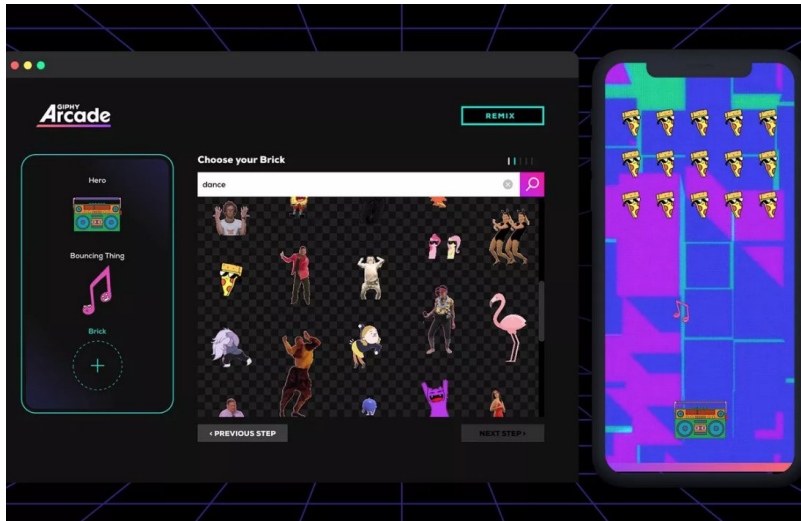
■■■■ Marie Dollé @MarieDOLLE Fri May 15 20:00:15 +0000 2020

[#THREAD] – Rachat de @GIPHY par @Facebook : pourquoi c'est un coup de génie ? Déroulez !  
<https://t.co/W13Hxs2oxf>

1■- 5ème plus grosse acquisition du groupe #Facebook > #Instagram (1 milliard \$), #Oculus (2 milliards \$), #WhatsApp (19 milliards \$), #LiveRail (500 millions de \$), #Giphy (400 millions de \$). FYI : 50 % du trafic de Giphy provient d'applications de Facebook, dont Instagram.

2■- 2ème moteur de recherche au monde > Giphy est de loin le plus grand moteur de recherche GIF, juste derrière Google. On parle même de GEO ■ Le principal concurrent de Giphy ? Tenor ... racheté par Google en 2018.  
<https://t.co/4QVSPd5xrk>

3■- Le gaming en ligne de mire > En 2019, Giphy a engagé l'ancien directeur de Marvel Entertainment, Peter Phillips, en tant que COO. Fin 2019 on assistait au lancement de Giphy Arcade pour créer des micro jeux. Le gaming explose ? Les opportunités aussi... <https://t.co/PZZj9NE309>



4■- Des nouvelles offres publicitaires > On connaissait déjà les branded GIFS mais on n'avait sans doute encore rien vu... on peut imaginer beaucoup de formats : promoted GIFs ? sponsored GIFs ... qui pourraient bien être distribués partout sur le web. <https://t.co/qxe7WMCvyl>



5■- Data, Data, Data > A la clé ? beaucoup de données. Les données de recherche GIF pourraient par exemple être intégrés pour du ciblage publicitaire. Intégrer un pixel Facebook pourrait permettre de cibler quiconque qui utiliserait / afficherait un GIF de la plateforme. <https://t.co/sQmDZ7jUow>



« Intégrées » arf.